

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

UMN Pictures yang awalnya bernama UMN Production berdiri pada Februari 2017 di bawah koordinasi Wakil Rektor II Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Pada mulanya, UMN Production memiliki 5 anggota dosen dari Program Studi Film dan Televisi dan dibantu oleh 16 mahasiswa yang berstatus magang. Kemal Hasan ditunjuk sebagai manajer UMN Production hingga sekarang. Tugas utama dari UMN Production adalah menjadi studio servis untuk MSV Pictures.

UMN Pictures melakukan kerja sama dengan MSV Pictures selama 8 bulan. Terdapat beberapa mahasiswa magang yang pada akhirnya melanjutkan karir di UMN Pictures sebagai pegawai tetap. Sejak awal berdiri, UMN Production mencoba untuk menjalin hubungan kerja sama dengan unit bisnis lain seperti Kompas Gramedia, Kompas TV, Tabloid Bola, dan *Corporate Communication KG*. Hasil dari usaha ini membuahkan kerja sama dengan unit Gramedia World dan Grid.id. Nama UMN Pictures akhirnya diresmikan menggantikan UMN Production pada bulan Mei 2018 dan logo resmi UMN Pictures mulai digunakan pada bulan Oktober 2018.



Gambar 2.1. Logo UMN Pictures
(Sumber: UMN Pictures)

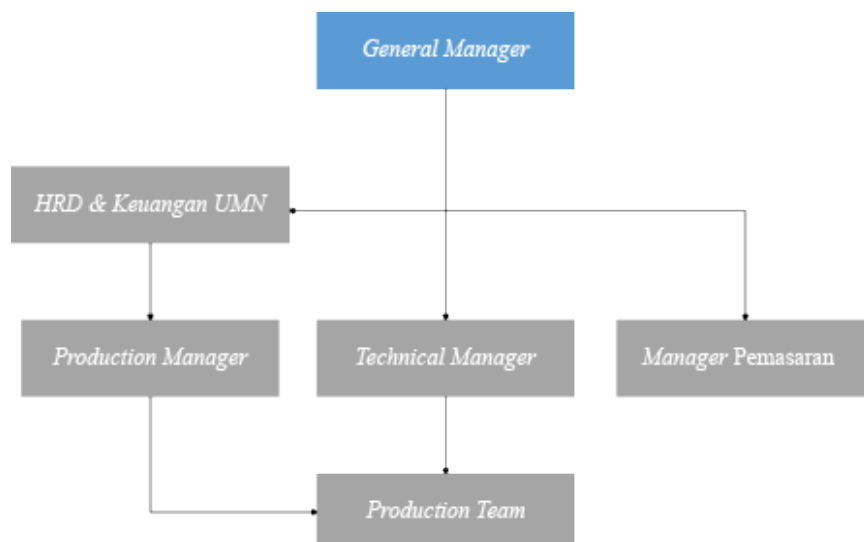
Logo UMN Pictures mempunyai arti bahwa memiliki komitmen terhadap karya yang dibuat, berkomitmen dalam menyelesaikan maupun memecahkan masalah klien, dan selalu beradaptasi dengan perubahan.

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari UMN Pictures adalah untuk menjadi studio film, animasi, *game* dan desain yang memiliki reputasi baik nasional ataupun internasional serta mampu menciptakan dan mengembangkan *Intellectual Property* (IP) yang dapat dikemas menjadi berbagai bentuk produk media (*Trans-media*). Misi dari UMN Pictures adalah untuk menghasilkan produk film, animasi, *game* dan desain yang memberikan nilai guna positif, menginspirasi dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

UMN Pictures bergerak dibawah pimpinan manager yang membawahi tiga supervisor secara langsung, yaitu; *production manager*, *technical manager* dan *manager pemasaran*.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Penulis)

General manager bertanggung jawab atas berjalannya perusahaan. Hal ini dilakukan dengan melakukan koordinasi dengan ketiga *manager* dibawahnya. *Production manager* akan melakukan koordinasi pada proyek-proyek yang dikerjakan seperti bidang animasi, film, *game*, dan desain. *Technical manager* bertugas untuk memastikan setiap proyek berjalan dengan lancar sesuai dengan melengkapi kebutuhan yang diperlukan dan melakukan pengembangan teknologi yang berkaitan dengan produk. *Manager* pemasaran bertanggung jawab pada pemasaran produk yang dihasilkan.

2.3. Bidang Pekerjaan UMN Pictures

UMN Pictures merupakan studio servis desain yang dapat melayani *client* sesuai dengan permintaan. Pada awalnya *client* akan memberikan *brief* sesuai dengan idealisasi yang diinginkan. Hal ini lalu akan diperbincangkan dengan *general manager* beserta ketiga *manager* dibawahnya. Pihak UMN Pictures akan memberikan solusi kepada *client* mengenai hal yang dapat dikerjakan beserta ide awal dari *client* yang telah dibungkus menjadi sebuah desain. UMN Pictures mampu mengolah desain, membuat animasi beserta film maupun *game* dan membuat aplikasi UIUX. Terdapat beberapa proyek baru yang menggunakan *experience interactive* yang membuat UMN Pictures menjadi salah satu studio servis yang mampu mengolah transmedia interaktif.